|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | Приложение 3  к постановлению Министерства антимонопольного регулирования и торговли  Республики Беларусь  05.06.2018 № 46 | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | Форма | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | (наименование городского, районного | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | исполнительного комитета, местной | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | администрации района в г. Минске) | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗАЯВЛЕНИЕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| о внесении изменений и (или) дополнений в сведения, ранее внесенные  в Торговый реестр Республики Беларусь, о розничном торговом объекте  (за исключением передвижных средств развозной и разносной торговли) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (полное наименование юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, учетный номер плательщика) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Регистрационный номер в Торговом реестре Республики Беларусь: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прошу внести изменения и (или) дополнения в сведения, ранее внесенные в Торговый реестр Республики Беларусь, в связи с: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | отметка | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Изменением полного наименования юридического лица либо фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | |
|  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Полное наименование юридического лица либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | Изменением адреса места нахождения торгового объекта при фактически неизменном месте осуществления деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | |
|  | |
| 2.1. Место нахождения торгового объекта: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| почтовый индекс | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| область | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| район | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| сельсовет | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| населенный пункт | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| район города | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| улица, проспект, переулок и иное | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| номер дома | | |  | | | | | | | корпус | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| вид (квартира, комната, офис и иное) и номер помещения | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| дополнительные сведения, уточняющие место нахождения торгового объекта | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | Изменением классов, групп и (или) подгрупп реализуемых товаров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
| 3.1. Характер вносимых изменений и (или) дополнений: | | | | | | | | | | да | | | | | | | | | | нет | | | | | | |
| включить классы, группы и (или) подгруппы товаров | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| исключить классы, группы и (или) подгруппы товаров | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | |
| 3.2. Классы, группы и (или) подгруппы товаров\*: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| класс | | | | | | группа | | | | | | | | | | | подгруппа | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | | Изменением иных сведений о торговом объекте | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Наименование торгового объекта (при его наличии) | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2. Наименование торговой сети\*\* (при его наличии) | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3.Вид торгового объекта\*\*\*: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| по ассортименту товаров\*\*\*\* | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| по способу организации ”фирменный“\*\*\*\* | | | | | | | | | | да | | | | |  | | | | | | нет | | | |  | |
| 4.4. Тип торгового объекта\*\*\*\* | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5. Торговая площадь торгового объекта (при ее наличии) | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | кв. м | | |
| 4.6. Номера контактных телефонов, адрес электронной почты торгового объекта (при их наличии): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| контактный телефон | | | | | | | | | | код | | |  | | | | | номер | | | |  | | | | |
| контактный телефон | | | | | | | | | | код | | |  | | | | | номер | | | |  | | | | |
| электронная почта | | | | | | | | | | e-mail: | | |  | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель) или уполномоченное им лицо | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | (подпись) | | | | | | | | |  | | | (инициалы, фамилия) | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | |  | | | | | | | |
| \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| \* Классы, группы и (или) подгруппы товаров в соответствии с перечнем товаров розничной и оптовой торговли, установленным согласно приложению 1 к настоящему постановлению. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| \*\* Средство индивидуализации, используемое стационарным торговым объектом, входящим в торговую сеть. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| \*\*\* В соответствии с Инструкцией о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. №  25 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.08.2014, 8/28976). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| \*\*\*\* Указывается для магазина в соответствии с Инструкцией о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |